

Humbert & Poyet



Mélanges savants *Visual alchemy*

2018 marque le dixième anniversaire de cette agence monégasque, anniversaire qui devrait être célébré par la sortie d'un livre... L'occasion de revenir sur le savant mélange de glamour et de belles matières qui caractérise son style, toujours très attentif aux textures. En attendant, Emil Humbert et Christophe Poyet auront connu une année riche en projets, puisqu'au bout de quatre ans de travaux leurs 171 chambres ont enfin vu le jour à l'hôtel The Hoxton, la nouvelle adresse en vue du Sentier à Paris. La liste est encore longue : un chalet à Gstaad, un appartement dans le Haut Marais, l'adresse parisienne du concept store 55 Croisette, mais aussi le lifting du restaurant Anahi et un nouveau Beefbar sur la Croisette cannoise. Deux autres suivront, à Paris et à Dubaï. o.n.

This year marks the tenth anniversary of this Monaco-based agency, an event to be celebrated with the release of a book. And an occasion to celebrate the alchemy of glamour, fine materials and attention to textures that characterizes the partners' style. At the same time, Emil Humbert and Christophe Poyet will be able to look back on a prolific year. After four years of work, their 171 rooms for The Hoxton, the trendy new hotel in Paris's Sentier district, have finally opened to the public. And that's not all: a chalet in Gstaad, an apartment in Paris's Upper Marais, the Paris branch of the concept store 55 Croisette, the refurbishment of the restaurant Anahi... And a new Beefbar on the Croisette in Cannes, with two more to follow in Paris and Dubai. o.n.



Un appartement à Paris.
An apartment in Paris.