

Les Echos

WEEK-END

BUSINESS STORY / CULTURE / STYLE / ... ET MOI



MAÎTRE D'HÔTELS

Reconduit à la tête d'Accor, Sébastien Bazin a mené au pas de charge sa propre mue et celle du champion français de l'hôtellerie, dans une période chahutée comme jamais pour le secteur.

DESIGN

Sept ambassadeurs
des Arts déco

SPECTACLES

Desplechin de retour
à la Comédie-Française

AMÉRIQUE

Rien ne va plus
à Atlantic City

UN DUO INSPIRÉ
HUMBERT & POYET, architectes d'intérieur

En douze ans, le parisien Emil Humbert et le monégasque Christophe Poyet ont su imposer leur style et leur sensibilité sur la scène internationale. Leurs projets, qu'ils s'agissent de résidences privées, d'hôtels ou de restaurants les amènent à voyager à travers le monde de la Corée au Brésil où ils touchent une clientèle très haut de gamme. Ils ont notamment réalisé les décors des beefbar, une chaîne de restaurants présents dans une quinzaine de grandes villes, les chambres de l'hôtel *The Hoxton*, à Paris, la boutique *Aquazzura* New York ou, plus récemment *l'Ultimate Provence*, un hôtel confidentiel au cœur d'un domaine viticole; sans compter les villas à Doha ou les chalets en Suisse. Le duo insuffle sa vision d'un luxe subtil et intemporel et assume un style très français «*Nos clients recherchent un certain classicisme français, une connaissance des arts décoratifs et de l'artisanat d'art; l'architecture d'intérieur et le design français ont une réelle aura à l'étranger*», constatent-ils. À 39 et 37 ans, ils sont aujourd'hui à la tête d'une agence de 20 personnes, et se partagent entre Paris et Monaco où ils viennent

Le Parisien Emil Humbert (à droite, photographié dans son appartement) et le Monégasque Christophe Poyet (à gauche) ont créé leur agence en 2008.



de terminer un projet résidentiel de très grand luxe. Emil Humbert et Christophe Poyet incarnent cette nouvelle génération d'architectes d'intérieur globe-trotter qui perpétuent une certaine idée du goût à la française, et font la promotion des savoir-faire et des artisans afin que l'excellence perdure.

COMME CHEZ SOI
AMÉLIE DU CHALARD, fondatrice de la galerie Amélie Maison d'art

En 2017, la jeune femme inaugure à Paris une galerie d'un nouveau genre. Issue du monde la finance, Amélie du Chalard est entourée de gens disposant de gros moyens, intéressés par l'art et le design mais ne mettant pourtant pas les pieds dans les galeries. Partant de ce constat, elle repense le format de distribution classique en revisitant l'expérience clients. Sa galerie est conçue comme une maison «on s'y sent comme chez soi, c'est important de voir les œuvres dans un espace de vie», remarque-t-elle. Pour cela, elle a fait appel au studio d'architecture Batiik, qui a imaginé un espace à la fois chaleureux et aéré dans lequel on a immédiatement envie de s'installer. Elle y mélange art contemporain, avec une prédilection pour l'abstraction, et pièces de design en série limitée avec une sensibilité pour la céramique ou le textile. Elle vend des œuvres entre 1000 et 30 000 euros, touche aussi bien le jeune couple primo-accédant que le chef d'entreprise installé. En parallèle, la jeune femme a développé une activité de conservateur. Missionnée par les architectes et les décorateurs, elle sélectionne des œuvres venant peaufiner l'atmosphère d'un hôtel ou d'un restaurant. Une dimension lifestyle qu'Amélie du Chalard assume totalement, pour elle l'art n'a pas exclusivement sa place dans les musées et les galeries.

Jean-Pierre Blanc, dans le jardin cubiste dessiné par Gabriel Guevrekian de la Villa Noailles.

En bas, le hall de la villa conçue dans les années 1920 par l'architecte Mallet-Stevens pour Charles et Marie-Laure de Noailles.

L'ATOUT FESTIVAL
JEAN-PIERRE BLANC, directeur de la Villa Noailles à Hyères

La Villa Noailles, conçue par Mallet-Stevens au début des années 1920 pour le couple de mécènes Charles et Marie-Laure de Noailles, accueillait déjà toute l'avant-garde artistique de l'époque. Jean-Pierre Blanc qui la dirige depuis 2003, en fait un centre d'art d'intérêt national, doté d'un budget annuel 4 millions d'euros, le lieu poursuit sa mission de soutien à la jeune création et accueille des expositions pour une fréquentation de 60 000 visiteurs. La Villa Noailles est



17 JANVIER 2020

ILS FONT RAYONNER LES ARTS DÉCO ET LE DESIGN

Certains sont bien connus, d'autres des valeurs montantes, avec des profils différents et des aspirations diverses, mais tous contribuent à apporter une vision nouvelle du design, des Arts décoratifs.

Par Marie Farman

Photographe : Raphaël Dautigny



Dans l'appartement parisien de l'architecte d'intérieur Emil Humbert.