

EMIL HUMBERT ET CHRISTOPHE POYET

«NOUS CHERCHONS AVANT TOUT À CRÉER UNE ÉMOTION»

En dix ans, ce duo d'architectes d'intérieur français est devenu une référence. Depuis leur rencontre et la création de leur agence éponyme en 2008, le Parisien **Emil Humbert** et le Monégasque **Christophe Poyet** signent à travers le monde des projets sophistiqués. On leur doit entre autres la réalisation de l'hôtel Hoxton Paris, des restaurants Beef Bar (Monaco, Paris, Mexico, Mykonos...), du flagship parisien d'Alexis Mabille ou encore de la boutique Aquazzura à Soho. La recette de leur succès? «Nous cherchons avant tout à créer une émotion. Nous échangeons en permanence entre nous, et notre complémentarité est le socle de chacun de nos projets», confie Christophe Poyet. Si le travail des détails et l'utilisation de matériaux nobles sont une constante, leur patte s'exprime avant tout dans une réflexion scénographique: «Nous travaillons nos décors comme des scènes de cinéma. Nous cherchons toujours à imprimer une certaine allégresse: on aime la couleur, notre style est flamboyant et décomplexé, riche sans être ostentatoire, même si les matières brillantes ne nous font pas peur!» explique Emil Humbert. L'Art déco, l'Art nouveau, les années 1950 et 1960, la mode, l'art contemporain sont autant de sources d'inspiration pour le duo, qui mélange habilement dans chaque projet une pointe de nostalgie et une grande modernité. À l'unisson, ils clament l'importance capitale de l'éclairage. «Nous dessinons nos luminaires depuis notre premier projet et beaucoup d'autres objets. Et pour célébrer nos 10 ans, nous avons eu l'idée d'éditer une première collection en série limitée.» Disponible chez *Invisible Collection*, la collection présente des luminaires et du mobilier où l'on retrouve le chic de leur esthétique et leurs matériaux fétiches, tels le bronze, le marbre et l'albâtre. A venir: une collaboration avec le groupe Pierre Frey,

des projets résidentiels au Qatar, à Tel-Aviv et à Paris, la réalisation des restaurants Beef Bar, qui s'exportent en 2019 à Rome, Athènes, au Luxembourg et à Riyad en Arabie saoudite. Et un projet qui leur tient particulièrement à cœur: «Il s'agit d'un hôtel situé sur la route des vins près de Saint-Tropez qui aura aussi un espace restaurant. Un hôtel permet d'imprimer un univers et d'offrir une expérience globale. Pour nous, c'est très excitant. Le Hoxton Paris, notre premier hôtel, avait été une expérience incroyable, et nous sommes ravis d'être à nouveau sur un projet hôtelier. Nous en espérons d'autres...»

SANDRA SERPERO

“We approach our designs like film sets,” says **Emil Humbert**. “With my partner **Christophe Poyet** we always want to imprint a certain joy upon our spaces. Our style is flamboyant and free of inhibitions, rich without being ostentatious.” It is inspired by the art deco, art nouveau, design from the 1950s and 1960s, fashion and contemporary art. Their latest adventure is a collection of lighting and furniture for *Invisible Collection*. “We’ve been designing lightings since our first project,” says Christophe, “so to celebrate our 10th anniversary, we decided to create a first, limited-edition collection.”



«Nous
travaillons
nos décors
comme
des scènes
de cinéma»

